

栗国村「ア」の国づくり推進事業委託業務
(令和6年度沖縄振興特別推進市町村交付金事業)
企画提案仕様書

1 業務名

令和6年度栗国村「ア」の国づくり推進事業委託業務

2 目的

栗国村の観光はこれまで島内周遊を主とした観光であったが、体験交流施設「島あしび館」を主体に栗国島の自然や伝統文化などの地域資源を活かした体験型・交流型観光へ移行を推進しているところである。

しかしながら、本村の現状は観光地としての認知度は低い状況であり、観光地としての発信を強化していく必要がある。

本業務は、栗国島「ア」の国まつりの開催を実施することや、これらに係る県内外へのウェブやSNS等幅広いコンテンツを活用した効果的なプロモーションを行うことにより、認知度の向上及び観光の誘致を図ることを目的としている。

本業務を委託するにあたり、広く企画提案を募集し、「プロポーザル方式（プレゼンテーション審査）」により、委託予定業者を選定する。

3 委託業務の内容

下記の業務内容について提案すること。

(1) 計画準備

当該業務を実施するにあたって必要な資料の収集、整理を行う。

(2) 「栗国島「ア」の国まつり」の開催

村民と来島者が交流を持てる参加型の体験プログラムやライブ、カラオケ大会など参加者同士の交流の場を設ける。その他イベントプログラム企画、提案を行い、イベントプログラムの内容等を検討し、「栗国島「ア」の国まつり」を開催する。(会場：栗国港)

- ・「ア」の国まつりでの演舞者(栗国島芸能)の目標人数 50人
- ・「ア」の国まつりでの来場観光客の目標人数 100人

- ・開催予定日
令和6年9月28日（土）、29日（日）
※予備日：令和6年10月19日（土）、20日（日）
- ・まつり1日目のライブゲストに下記の人物を提案すること。
 - ①栗国村観光大使 大工 哲弘 氏
- （3）メディアを活用した観光プロモーションの実施
 - ・県内外において、本村の観光及び栗国島オートキャンプ場等のPRの企画を行い、イベントへの集客を図る。
- （4）プロモーショングッズの作成

事業期間中にノベルティーグッズ及びPRグッズ等を制作し普及活動として効果的な活用と配布を行うこと。

 - ①現栗国島観光ガイドブック印刷（一部修正及び追加業務の可能性有）
5,000部（離島フェア等で使用予定）
 - ②うちわ 5,000部（「ア」の国まつり及び離島フェア等で使用予定）
 - ③手提げ袋 5,000部（離島フェア等で使用予定）
 - ④アニーちゃんタオル（「ア」の国まつり配布用）300枚
 - ⑤「ア」の国まつり用ポスター（B2サイズ）50枚
 - ⑥「ア」の国まつり用チラシ（A4サイズ）1,000枚
- （5）その他上記以外の提案に関する業務
- （6）撮影場所、時間帯を工夫することとし、これらを使用する際に必要となる調整及び撮影許可等の各種手続きは、乙について行うこと。
- （7）出演者を起用する場合は、肖像権等の問題が発生しないものとし、権利処理等の手続きについては、乙において行うこと。
- （8）事業結果の効果の検証

PR活動については、定量的、定性的に整理・集計すること。

4 事業期間

委託契約の日から令和7年2月28日（金）まで

5 企画内容の変更

契約の締結にあたっては、栗国村との協議書等により企画内容の若干の変更もあり得るものとする。

6 経費見積額

33,055千円（消費税込み）以内とすること。

7 成果物

- （１） 実施報告書（A4カラー版） 10部
- （２） 同委託業務に係る関連資料及び制作物 一式
- （３） 上記（１）から（２）に関するデータ（電子媒体等） 一式
- （４） その他

8 その他

- （１） 仕様書にない項目で疑義が生じた場合は、その都度、協議書により協議するものとする。
- （２） その他本業務に付随する業務
（委託者との協議、業務遂行上必要な進行管理・連絡調整業務など）
- （３） 成果品の著作権等の使用権はすべて栗国村に譲渡し、栗国村による自由な加工及び二次使用ができることを要する。