

地方創生事業地方創生先行型に係る評価

交付対象事業名称	事業概要	実施内容	事業費(円)	重要業績評価指標(KPI)			評価及び今後の方針
				評価内容	目標値	実施値	
栗国村総合戦略策定事業	景気の低迷による雇用の減少に比例し、人口も減少傾向になる中、良質な雇用の創出と人口還流の加速による地域の活性化という好循環を生み出す「栗国村総合戦略」を策定するために、必要な専門的な調査等を実施する。	<p>専門的調査の実施経費： ・住民を対象とした意識調査の実施経費 ・栗国村の地区単位での地域特性の情報収集・分析事業</p> <p>総合戦略案に関する意見集約に関する事業経費： ・外部有識者を含む総合戦略検討会の運営費 ・住民との意見交換会の運営費</p>	8,964,000				
販路開拓事業	販路開拓による地場産業の活性化のために経営相談、イベントの企画や島外の商談会等への出店等の支援をする。	<p>販路開拓事業： ・商談会等に出店の際の支援</p>	6,039,188	出店数	2件	2件	統一感のあるイメージや企画商品などを試作した上で販促も実践するなど、今後の特産品開発・ブランド戦略に大いに資するものであった。今後も継続してブランディングを行っていくことが重要である。また、並行して、商品の安定供給ができる体制作りや収益性を意識して、商品や販促物の開発等を行っていく必要があると考える。衛生・品質管理の知識不足、特産品の数・種類の少なさを改善し、事業者の商品開発力・販売力の向上につなげていく。